

**Методические рекомендации
по организации и проведению мероприятий,
посвященных Дню Победы в Великой Отечественной войне**

Всероссийская акция «Окна Победы»

Всероссийская акция «Окна Победы» проводится в формате онлайн флешмоба путем оформления участниками окон своих квартир/домов/офисов с использованием рисунков, картинок, фотографий и надписей, посвященных Победе советского народа над фашизмом в Великой Отечественной Войне, и последующего размещения в социальных сетях фотографий своих оформленных окон с соответствующим хэштегом (#ОкнаПобеды) со словами благодарности героям, тематическими текстами в преддверии Дня Победы.

Целью Акции является привлечение внимания общественности к возможности принять участие в праздновании Дня Победы и почтить память героев. Особенное внимание при проведении Акции уделяется важности оформления окон родителей совместно с детьми.

Принять участие в Акции может любой желающий. К участию в Акции рекомендуется подходить творчески, одновременно с этим учитывая огромное уважение к памяти и подвигу советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.

Сроки проведения акции: с 1 мая по 9 мая 2021 года.

Механика организации Акции:

Задача организатора в рамках проведения Акции – анонсирование и широкое информационное освещение Акции.

Рекомендуется обеспечить информационный охват не менее 30 % от общего числа жителей региона для достижения не менее 5 000 публикаций фотографий оформленных окон от региона под единым хештегом #ОкнаПобеды. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции.

Для широкого информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции, рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, ветеранским и другим организациям. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции. Акция анонсируется в региональных СМИ и социальных сетях. Вся актуальная информация об акции, материалы для проведения информационной кампании в сети «Интернет» (логотип мероприятия, пресс-релиз, рекламный ролик, трафареты для рисунков) будут размещены на официальном сайте Росмолодежи: fadm.gov.ru. При необходимости региональные организаторы Акции могут на основе представленных информационных материалов разработать собственные.

Рекомендации по участию в Акции коллективов региональные организаторы принимают с учетом эпидемиологической ситуации и принятых нормативных актов.

Всероссийская онлайн-акция «Зеркало истории»

Всероссийская онлайн-акция «Зеркало истории» (далее – Акция) проводится в формате флешмоба по публикации фотоколлажей из современных и военных фотографий времен Великой Отечественной войны. Совмещение прошлого и настоящего, путем наложения старой фотографии на современную, сделанную с абсолютно той же точки и с тем же ракурсом. В результате этого создается изображение, вызывающее эффект исторического присутствия, который переносит зрителя из благополучного сегодняшнего дня в суровые будни войны.

Принять участие в онлайн-мероприятии может любой желающий. Для участия необходимо опубликовать фотоколлаж из двух совмещенных фотографий настоящего и прошлого из одной локации в одной из социальных сетей (vk.com или instagram.com), указать официальный хештег #Зеркалоистории и хештеги организаторов #Росмолодежь, #Роспатриотцентр. К участию в Акции рекомендуется подходить творчески, одновременно с этим учитывая огромное уважение к памяти и подвигу советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов.

Сроки проведения Акции: с 1 по 9 мая 2021 года.

Старт Акции состоится 1 мая 2021 года в официальном сообществе «Привет, Россия!» (vk.com/hellomyrussia) в социальной сети «ВКонтакте». С момента выхода поста участники могут в комментариях к нему выкладывать свои фотоколлажи или размещать эти фотографии на личной странице. Обязательно подписываются город, год исторической фотографии, хештеги Акции.

Механика организации Акции:

Задача организатора в рамках проведения Акции – анонсирование и широкое информационное освещение Акции. Количество участников и их фотоколлажей не ограничено. Рекомендуется обеспечить информационный охват для достижения не менее 30 публикаций фотоколлажей от региона под единым хештегом #Зеркалоистории. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции.

Для широкого информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции, рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, ветеранским и другим организациям.

Информационные материалы:

анонс, пресс-релиз и примеры фото доступны по ссылке:
<https://disk.yandex.ru/d/4BVCsFjDS8D4oA?w=1>

При необходимости региональные организаторы Акции могут на основе представленных информационных материалов разработать собственные.

Рекомендации по участию в Акции:

Для участия в Акции необходимо сделать фотоколлаж путем наложения старой фотографии на современную, сделанную с абсолютно той же точки и с тем же ракурсом. В результате чего должно получиться изображение, вызывающее эффект исторического присутствия.

Для размещения фотоколлажей рекомендуется использовать широко известные и популярные интернет-площадки vk.com, instagram.com.

Публикация должна содержать следующую информацию:

название города и улицы локации с фотографии;

дату исторической фотографии (год);

краткую историческую заметку или факт;

официальный хештег Акции #Зеркалоистории,

хештеги организаторов #Росмолодежь, #Роспатриотцентр

Пример текста публикации: г. Москва, станция метро «Маяковская», 1941 г.

Москву начали бомбить ровно через месяц после начала Великой Отечественной войны – в ночь на 22 июля 1941 года, и именно Московский метрополитен тогда стал основным убежищем для сотен тысяч москвичей. При этом метро не прекращало свою работу: составы останавливались только во время воздушной тревоги, и строительство новых станций продолжалось. Изначально не предполагалось, что построенные к тому времени станции будут исполнять роль бомбоубежища, но война изменила привычный ход вещей – в срочном порядке были усилены некоторые сооружения метрополитена и смонтированы устройства герметизации.

Осенью первого года войны столица СССР подвергалась частым бомбардировкам, и потому в метро можно было просто прийти на ночевку. Как только поезда прекращали ходить, пространство станций заполняли горожане, располагавшиеся на раскладушках и топчанах, изготовленных в короткие сроки.

Фотоколлаж должен быть специально создан для участия в Акции, т.е. должен являться уникальным и ранее нигде не опубликованным.

Публикация не должна быть закрыта настройками приватности и должна находиться в открытом доступе весь период проведения Акции.

Методические рекомендации по организации мероприятия «Клуб «Помни»

Краткое описание:

Члены региональных команд Всероссийского конкурса «Большая перемена» в направлении «Помни!» в преддверии празднования годовщины Победы в Великой Отечественной Войне совместно с органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и общественными организациями организуют тематическую площадку, посвященную участию региона в событиях военных лет.

Формат мероприятий: очный.

Цель: гражданско-патриотическое воспитание подрастающего поколения посредством повышения интереса к изучению истории России и сохранению исторической памяти народа и семейных ценностей.

Сроки проведения мероприятия: 2–9 мая 2021 года.

Описание проведения мероприятия:

Непосредственными организаторами мероприятия в регионе являются органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации, реализующие государственную молодежную политику, совместно с органами в сфере образования и социальной защиты, а также региональная команда «Большой перемены» в субъекте Российской Федерации.

Задача организатора в рамках проведения мероприятия – организация площадки для проведения мероприятия, коммуникация участников, а также анонсирование и широкое информационное освещение Акции.

Для широкого информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции, рекомендуется распространить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, ветеранским и другим организациям.

Мероприятие проводится на базе музея или культурно-исторического центра региона силами органов исполнительной власти региона при непосредственном участии членов региональной команды «Большой перемены» региона, общественных организаций, культурно-исторических обществ и объединения ветеранов Великой Отечественной войны.

Помещения для проведения мероприятия должно быть выбрано в соответствии с требованиями норм санитарно-эпидемиологической безопасности, установленными в регионе.

В рамках мероприятия должны быть представлены следующие форматы:

- выставочные экспозиции;

- интерактивные стенды;

- дискуссионные площадки;

- выступления экспертов региона;

презентация вклада региона в историю Победы: герои, боевые действия, труженики тыла, основные события и жизнь во время военных действий.

В рамках мероприятия должна быть освещена тема вклада региона в историю победы в Великой Отечественной войне, а также акцентировано внимание на общечеловеческих ценностях общества.

Мероприятие должно быть обеспечено фото и видеосъемкой, а также присутствием региональных средств массовой информации.

Алгоритм проведения мероприятия:

1. Определение органа исполнительной власти, ответственного за реализацию мероприятия, а также регионального координатора акции.

2. Определение площадки проведения мероприятия, соответствующей санитарно-эпидемиологическим и техническим требованиям, а также адреса данной площадки.

3. Определение списка участников мероприятия и партнеров.

4. Привлечение к участию школьников, студентов, общественные организации и другие потенциально заинтересованные категории участников. Информирование участников о проведении мероприятий

в срок до 30 апреля 2021 года путем размещения анонса о предстоящем событии на информационных стендах, а также в публичных аккаунтах/группах в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram и др. при наличии).

5. Приглашение к участию в мероприятии лидеров общественного мнения субъекта, например, руководителей общественных организаций, телеведущих, блогеров, спортсменов, актеров и др.

6. Обеспечение площадок проведения мероприятия необходимым техническим оборудованием (экран, проектор, аудио- и видеооборудование, освещение, ноутбук, оборудование для видеотрансляции и видеосъемки, фото- и видеосопровождение каждой точки и др.).

Итогом мероприятия должен стать отчет о количестве участников мероприятия, проведенных в рамках мероприятия

активностях, публикациях в региональных СМИ и интернет-медиа региона, а также фото и видеотчет о проведении мероприятия.

Методические рекомендации по проведению акции «Добрая суббота», посвященной Дню Победы

Участники Всероссийского конкурса для школьников «Большая перемена» – проекта президентской платформы «Россия – страна возможностей», в рамках акции «Добрая суббота» (далее – Акция) (8 мая) проведут мероприятия, приуроченные к празднованию годовщины Победы в Великой Отечественной войне.

Цель мероприятия: вовлечение участников в проведение добровольческих мероприятий и гражданско-патриотическое воспитание подрастающего поколения посредством повышения интереса к изучению истории России и сохранению исторической памяти народа и собственной семьи.

Условия участия: добровольное желание ребёнка, родителей, бабушек и дедушек присоединиться к акции «Добрая суббота».

Основная активность:

Онлайн-челлендж «История победы», в котором школьники должны записать видеоролик с историей их дедушек и бабушек о том, как проходил День Победы в 1945 году.

В роли рассказчика истории Победы могут выступать сами ветераны, дети ветеранов или же самими школьниками по воспоминаниям своих родственников.

Дополнительные активности:

Участники Акции поздравят ветеранов с праздником Победы и проведут мероприятия по благоустройству дворовых территорий и мест жительства ветеранов.

Алгоритм проведения акции:

1. Информирование школьников о проведении Акции, онлайн-челленджа «История Победы» и дополнительных активностей в срок до 3 мая 2021 года путем размещения анонса о предстоящем событии в официальных сообществах конкурса «Большая перемена», на информационных стендах в образовательных учреждениях.

Официальные информационные сообщества:

<https://vk.com/bpcontest>

<https://www.instagram.com/peremenacontest/>

2. Проведение информационной кампании с использованием пакета медиа-материалов, представленного организаторами Акции.

3. Реализация мероприятий в рамках основной активности Акции: запись видеоролика с историей ветерана ВОВ и размещение под постом Акции в официальном сообществе конкурса «Большая перемена» ВКонтakte с хештегами: #ДобраяСуббота, #ИсторияПобеды.

4. Реализация мероприятий в рамках дополнительной активности акции: подготовка участниками подарка для ветерана Великой Отечественной войны, благоустройство дворовых территорий и мест жительства ветеранов.

В рамках проведения благоустройства дворовых территорий участники Акции могут убрать мусор, осуществить покраску бордюров и заборов по предварительному согласованию с коммунальными службами.

5. Запись индивидуального видеоролика происходит следующим образом:

участники записывают видео в горизонтальном формате;

картинка на записи должна быть чёткой;
голос в видеоролике должен быть хорошо слышен и без
помех;

форма одежды – парадная (для детей);

выбрать статичный фон;

длительность видеоролика – до 3 минут.

6. По итогам Акции будет опубликован итоговый видеоролик в официальных социальных сетях Всероссийского конкурса «Большая перемена».

Творческие концерты «Поем двором»

9 Мая, в День Победы, в 8 крупных городах нашей страны пройдут концерты молодых творцов арт-кластера «Таврида». Мероприятия состоятся во дворах, где проживают ветераны Великой Отечественной войны. Молодые артисты разных творческих индустрий, известные личности региона из сферы культуры и искусств, музыкальные и танцевальные коллективы приезжают во двор и организуют бесплатное выступление, которое можно посмотреть из окна или с балкона собственного дома.

Творческий концерт подразумевает под собой различные форматы: музыкальные выступления, литературные и театральные перформансы, исполнение произведений собственного сочинения, классики военных лет, современных материалов на тему Великой Отечественной войны, русских романсов, популярных песен с позитивным смыслом, которые воодушевляют, объединяют, которым хочется подпевать и т. д. Подробный сценарный план творческого концерта будет направлен контактными лицами от региона дополнительно. После концерта молодые артисты, региональные координаторы арт-кластера «Таврида», волонтеры проекта #МыВместе, и другие инициативные группы дарят ветеранам цветы с учетом соблюдения всех необходимых мер безопасности.

Механика проведения творческих концертов состоит из следующих пунктов:

1. Определение регионального координатора и ответственных исполнителей.

2. Определение карты адресов (дворов), в которых планируется проведение творческих концертов с медиа-подсветкой на федеральных и региональных каналах.

3. Интеграция в организационные и творческие процессы региональных резидентов арт-кластера «Таврида».

4. Привлечение к участию в концертах молодых артистов – участников форума молодых деятелей культуры и искусств «Таврида» и фестиваля фестивалей «Таврида – ART».

5. Привлечение к участию в концертах лучших региональных артистов, творческих музыкальных и танцевальных коллективов, популярных исполнителей.

6. Обеспечение точек проведения концертов необходимым техническим оборудованием (сцена, экран, аудио- и видеооборудование, микшерный пульт, сценическое освещение, ноутбук, оборудование для видеотрансляции и видеосъемки, оборудование для обеспечения телевизионного эфира или ПТС, фото- и видеосопровождение каждой точки и др.).

7. Предоставление материалов для федеральных и региональных каналов (исходные материалы, монтаж и верстка, готовые сюжеты и т. д.).

8. Предоставление списка артистов федеральному координатору проекта.

9. Обеспечение работы артистов, творческих коллективов на обозначенных площадках, общая координация артистов во время проведения концертов.

10. Информирование жителей о предстоящих концертах (публикации в СМИ и городских пабликах, блогах, материалы

на информационных стендах многоквартирных домов, sms- и email-рассылка и др.).

11. Предоставление карты информационной кампании творческих концертов в конкретном регионе.

12. Привлечение партнерских организаций для проведения концертов.

13. Обеспечение мер безопасности во время проведения концерта (в том числе обеспечение артистов и организаторов средствами индивидуальной защиты в соответствии с рекомендациями Министерства здравоохранения Российской Федерации).

Проведение данного мероприятия позволит организовать поздравление ветеранов, многие из которых все еще соблюдают меры самоизоляции и не могут участвовать в массовых мероприятиях, и сохранить важную связь молодежи со старшим поколением. Выступления будут обращены к темам: мы вместе, мы помним, объединение, любовь, мир, добро, сохранение, единство, взаимопомощь.